

Литература

1. *Авдеев С. А.* Коучинг : учебное пособие. — М. : Психологический центр «На Волхонке», 2006.
2. Бизнес-коучинг в России // Европейский центр бизнес коучинга. — Режим доступа: <http://www.eurocoach.ru/publications/27.html> (дата обращения: 08.05.2014).
3. *Вагин И. В.* Как стать миллиардером. Практический коучинг. — М. : АСТ ; Астрель, 2007. — 304 с.
4. *Журавлев В. В.* Практическая направленность подготовки бакалавров сферы туризма в контексте ценностно-компетентностного подхода // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2013. — № 3. — С. 96–100.
5. Исследование результатов коучинга в бизнесе Manchester Inc. // Центр развития коучинга «Лидер 3000». — Режим доступа: http://www.leader3000.ru/articles/manchester_inc.htm (дата обращения: 08.05.2014).
6. *Уитмор Дж.* Новый стиль менеджмента и управления персоналом. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 357 с.
7. *Фатеев В. Н.* Медиаобразовательные принципы профессиональной подготовки (на примере вузовского обучения менеджеров) // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2011. — Т. 1. — № 7. — С. 10–16.

Ю. Г. Королева

*Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарева, г. Саранск*

Научный руководитель: С. Г. Рябова, к. э. н., доцент

Проблемы и основные направления обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Мордовия

Социально-экономическое развитие регионов определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географи-

ческое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, и в первую очередь — методами регионального управления.

Для оценки развития регионов применяется целая система индикаторов, всю совокупность которых классифицируют по различным группам. Чаще всего выделяют экономические, социальные, экологические, демографические, ресурсные. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития как инструмент диагностики используется при сравнительном анализе субъектов федерации за отчетный период и в ретроспективе, а также при разработке прогнозов социально-экономического развития. Анализ результатов оценки позволяет установить эффективность мер, предпринимаемых региональными органами власти в процессе реализации социально-экономической политики.

К конкурентным преимуществам Республики Мордовия относятся:

- выгодное географическое положение, близость к основным центрам потребления конкурентоспособной продукции;
- развитая инфраструктура, особенно транспортные коммуникации;
- развитая система информационных коммуникаций;
- развитая социальная инфраструктура.

Основные факторы, мешающие социально-экономическому развитию республики, связаны с наличием следующих проблем реального сектора экономики:

- наличие ограничений в транспортной и энергетической инфраструктуре;
- преобладание фондоемких, материалоемких и энергоемких производственно-технологических мощностей;
- низкая производительность труда в секторах экономики, вносящих наибольший вклад в валовой региональный продукт;
- высокий уровень износа и морально устаревшие основные фонды, вследствие чего — технологическая отсталость и низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- недостаточно эффективное взаимодействие экономических субъектов между собой;
- низкий уровень взаимодействия между производством и наукой;

- недостаточно эффективное функционирование социальной инфраструктуры.

Проведенная интегральная оценка уровня социально-экономического развития регионов ПФО в 2012 г. на основе метода наименьшей суммы мест показала, что Республика Мордовия по основным социально-экономическим показателям занимала тринадцатое место среди регионов Приволжского федерального округа (табл. 1).

Таблица 1

**Интегральная оценка уровня социально-экономического
развития регионов Приволжского федерального округ в 2012 г.
методом наименьшей суммы мест**

Регион ПФО	Сумма рангов	Рейтинг	Регион ПФО	Сумма рангов	Рейтинг
Республика Татарстан	29	1	Ульяновская область	83	8
Нижегородская область	59	2	Пермский край	84	9
Самарская область	61	3	Чувашская Республика	93	10
Республика Башкортостан	65	4	Удмуртская Республика	101	11
Оренбургская область	72	5	Республика Марий Эл	106	12
Саратовская область	78	6	Республика Мордовия	117	13
Пензенская область	80	7	Кировская область	126	14

Проведенные расчеты показывают, что по таким показателям как сальдированный финансовый результат в экономике, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, ввод в действие общей площади жилых домов, Республика Мордовия занимала последнее — четырнадцатое место среди регионов Приволжского федерального округа. Предпоследнее (13 место) Республика Мордовия занимала по показателям среднедушевых денежных доходов, а также по обороту розничной торговли.

Республика Мордовия является дотационным регионом и постоянно нуждается в поддержке, так как не обладает наиболее ценными ресурсами (нефть, газ). Из-за неудовлетворительной социально-экономической ситуации постоянно происходит отток населения из республики. Медленный рост заработной платы не покрывает быстрорастущих цен. Промышленное производство развивается вяло при низких инвестиционных потоках (табл. 2).

Таблица 2

**Темпы роста основных социально-экономических показателей,
в процентах к предыдущему году**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Среднегодовая численность занятых в экономике	99,6	98,3	99,5	99,4	99,2
Численность безработных (по методологии МОТ)	80,6	в 1,9 р.	102,0	96,8	92,6
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	82,1	95,9	92,3	109,7	89,9
Реальные располагаемые денежные доходы	117,7	101,8	111,3	96,0	103,3
Реальная начисленная заработная плата	113,7	92,2	101,4	103,3	109,0
Реальный размер назначенных месячных пенсий	107,8	124,5	111,7	104,7	103,5
Валовой региональный продукт	104,2	93,0	104,8	109,4	—
Промышленное производство	114,8	101,8	124,1	100,6	101,1
Продукция сельского хозяйства	104,5	107,2	73,0	743,6	99,4
Ввод в действие общей площади жилых домов	117,0	97,3	104,5	103,2	89,2
Пассажиروоборот транспорта общего пользования	94,4	78,5	124,9	98,6	96,5
Оборот розничной торговли	117,8	98,9	103,0	101,1	104,4
Платные услуги населению	111,7	107,5	107,0	101,0	102,9
Инвестиции в основной капитал	117,2	77,1	125,5	113,6	101,4
Внешнеторговый оборот	191,6	76,4	96,8	99,5	121,2

В целом ситуация в социально-экономической сфере региона является противоречивой. Наблюдаются как негативные тенденции: высокий износ основных производственных фондов, сокращение численности населения; значительная дифференциация в оплате труда, несоответствие профессиональной структуры безработных структуре спроса на рабочую силу, так и положительные: рост ВРП, улучшение обеспечения населения медицинскими услугами, укрепление материальной базы учреждений культуры и здравоохранения, развитие массового спорта, увеличение строительства.

Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2013 г. характеризовалась увеличением, по сравнению с аналогичным периодом 2012 г., объемов отгруженной промышленной продукции крупными и средними предприятиями, сохранением положительной динамики на потребительском рынке, стабильной ситуацией на рынке труда. Увеличились среднемесячная номинальная начисленная и реальная заработная плата, реальные располагаемые денежные доходы населения, денежные доходы на душу населения. Оборот организаций по видам экономической деятельности за последний квартал 2013 г. составил 199,4 млрд рублей — 98,5 %.

Особое внимание в последние годы уделяется региональному инновационному развитию как наиболее эффективному варианту создания действенных инновационных кластеров и перспективных научно-технических проектов, обусловленных, в первую очередь, оперативностью регионального руководства в принятии управленческих решений в рамках региональных инновационных систем.

В 2013 г. завершена реализация целого ряда инвестиционных проектов:

- «Организация производства нового поколения оптических кабелей, встроенных в грозозащитный трос, и оптических кабелей по технологии «оптическое волокно в дом» (ООО «ОптикЭнерго»);
- «Организация производства пероксидосшиваемого изоляционного компаунда для кабелей среднего напряжения до 35 кВ» (ЗАО «Лидер-Компаунд»);
- «Производство точечных светодиодных светильников» (ООО «НЕПЕС РУС»);

- «Альтернативное топливо на основе отходов лесной и деревообрабатывающей промышленности» (ОАО «Мордовцемент»);
- «Модернизация производства блоков (автоклавного твердения)» (ОАО «Кирпич силикатный»);
- «Реконструкция производства по выпуску кирпича» (ООО «Рузаевский завод керамических изделий»);
- «Организация производства молока» (ООО «Агро-Мир»);
- «Строительство свиноводческого комплекса производственной мощностью 1 248 тонн свинины в год» (ООО «Селищинское»);
- «Развитие овощеводства защищенного грунта» (ГУП Республики Мордовия «Тепличное»);
- «Развитие ликероводочного завода» (ООО «Кристалл Лефортово»);
- «Строительство товарной свинофермы на 4 800 свиноматок (1 очередь)» (ООО «Мордовский племенной центр»);
- «Модернизация производства творога» (ОАО «Молочный комбинат «Саранский»);
- «Техническое перевооружение производства напорных рукавов» (ОАО «Саранский завод «Резинотехника» [3].













Однако, их реализация не позволяет в должной мере решить накопившиеся проблемы и обеспечить устойчивое развитие региона. Справиться с проблемами наша республика сможет лишь при достижении поставленных целей, в первую очередь обозначенных в «Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 г.» [2] и «Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года» [7].

Стратегическими приоритетами социально-экономического развития Республики Мордовия являются развитие электротехнического (включая светотехнический), вагоностроительного и агропромышленного кластеров, транспортно-логистического и энергетического комплексов, туристическо-рекреационной сферы, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Главная цель заключается в повышении конкурентоспособности территории за счет развития инновационного сектора экономики и повышения качества жизни населения, а так же развития базовых секторов специализации региона (табл. 3). Поэтому важно обеспечить формирование условий для появления новых секторов за счет реформирования рынка труда

и рынка образовательных услуг; развития пространственной организации региона; сохранения демографического и социального капитала [2].

Таблица 3

Основные сегменты экономики Республики Мордовия [6]

Показатель	Производственные локомотивы (индустрия строительных материалов, вагоностроение)	Потенциальные лидеры: производственные кластеры (агропромышленный комплекс)	Технологические лидеры: инновационные кластеры (электро- и светотехника)
Потенциал рыночного роста			
Потенциал внутрирегиональной кооперации			
Инновационный потенциал			
Потенциал увеличения доли рынка			

В ближайшие годы благоприятное воздействие на экономическую и социальную ситуацию в Республике Мордовия будут оказывать такие факторы, как:

- политическая стабильность в регионе;
- высокие темпы экономического роста в Республике Мордовия, связанные с динамичным развитием рынков специализации региона;
- реализация активной политики региональных органов власти по привлечению инвестиций, развитию инновационной деятельности и малого предпринимательства;
- высокий уровень развития транспортной инфраструктуры и газификации основных промышленных зон и населенных пунктов региона;
- относительно высокий уровень обеспеченности объектами социальной инфраструктуры (здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта).

Проанализировав ситуацию и объективно оценив ее, выход оказался только один — у нас нет других способов достичь высоких темпов социально-экономического развития, кроме привлечения имеющегося интеллектуального потенциала научных учреждений, высокотехнологичного производства, учебных заведений, малого и среднего бизнеса к развитию инновационной составляющей экономики региона. И очень хотелось бы надеется, что результат не заставит себя долго ждать и намеченная цель будет достигнута.

Литература

1. *Мирсиянова И. В.* Общественная активность населения и восприятие гражданами условий развития гражданского общества / И. В. Мирсиянова, Л. И. Якобсон. — М. : Издат. дом ГУ-ВШЭ, 2007. — 220 с.
2. Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года : Закон Республики Мордовия Принят Государственным Собранием 25 сентября 2008 года [Электронный ресурс] // Гарант : [сайт информ.-правовой компании]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/law/1203987-000.htm>.
3. Официальный сайт органов государственной власти Республики Мордовия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-mordovia.ru/news/view/18805>
4. Территориальный орган Федеральной служба государственной статистики по Республике Мордовия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mrd.gks.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/regl>
6. Федеральный портал PROTOWN.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://protown.ru/russia/obl/articles/3467.html>
7. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р «О стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года». — Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».